

TARIFAS 2019 PARA EXPOSITORES

| | BENEFICIOS | PATROCINADOR OFICIAL | CASOS DE ÉXITO | PATROCINIO GOLD | PATROCINIO ESTÁNDAR |
|--|---|--|------------------------|-------------------|---------------------|
| EN SITIO | Conferencia de 30 minutos en la agenda académica | | X | | |
| | Nombre del evento (Cumbre Latinoamericana de Innovación en Envases Plásticos/ Marca Cliente)* | X | | | |
| | Stand (espacio comercial) | 6 x 6 mts. | 6 x 3 mts. | 3 x 3 mts. | 3 x 3 mts. |
| | Invitaciones VIP agenda académica y muestra comercial para invitados o clientes especiales | 30 | 20 | 15 | 10 |
| | Invitaciones muestra comercial (no incluye acceso a las conferencias) | 25 | 18 | 12 | 8 |
| | Proyección de video (Post comercial de 2 minutos antes de presentar el caso de éxito) Aplica sólo para los casos de éxito | | X | | |
| | Entrega de producto en el punto de registro durante los dos días del evento | X | | | |
| | Pendón en salón de conferencias (3X2 mts) | X | X | | |
| | Presencia de marca (gafetes, señalética) | X | | | |
| | Presencia de marca en invitaciones para la muestra comercial | X | X | | |
| | Presencia de marca en invitaciones para la agenda académica | X | X | | |
| | Directorio de asistentes (Datos suministrados de acuerdo a la política de datos) | X | X | X | X |
| | Presencia de marca en escenario del salón de conferencias | X | X | X | |
| | Presencia de marca en el mapa del evento | X | X | X | X |
| | Perifoneo en la muestra comercial para las actividades de su stand | X | X | | |
| Espacio experiencial o de capacitación de 30 minutos en la muestra comercial | X | | | | |
| IMPRESO | Directorio del evento (página + business card) | (UBICACIÓN ESPECIAL) Business card + Página | Bussines Card + Página | Página | Página |
| | Presencia exclusiva en la portada del directorio del evento como patrocinador oficial, esto aplica desde el momento de la vinculación | X | | | |
| | Presencia de marca en plan de medios (propios y externos, en ferias y expos en las que se participe para pomocionar el evento) | X | X | X | |
| DIGITAL | Presencia de marca en la página web del evento | X | X | X | X |
| | Logo en piezas digitales del evento (e-mail marketing y material promocional) | X | X | X | X |
| VALOR DE LA INVERSIÓN | | USD\$18.000 | USD\$9.000 | USD\$4.500 | USD\$3.500 |